

# 「糖尿病」という言葉が、 「ダイアベティス」に 変わったら…?

## 第2回 ダイアベティス啓発動画コンテスト

### ダイアベティスとは？

糖尿病のある人は、日本人では6人に1人、世界には10人に1人いると言われています。「糖尿病」という言葉を見直すことをきっかけに、一人ひとりが病気に興味を持ち、正しい知識を手に入れ、偏見をなくそうと環境整備を進めています。

病気がある人もない人も、誰しもうまくいきいきと過ごせる社会を皆で一緒につくっていきましょう。

引用：公益社団法人日本糖尿病協会「日本糖尿病学会・日本糖尿病協会合同 アドボカシー活動」

応募、最新の情報、第1回の受賞作品\*は、下記の二次元コードから



JADEC公認  
マスコットキャラクター  
「マルくん」

最優秀賞

賞金 30万円 × 1本

優秀賞 賞金 10万円 × 3本

一般部門

学生部門 (30歳以下)

医療関係者部門

参加資格 どなたでもOK※規約に同意が必要

応募条件 30秒~1分の自作未発表の作品  
FHD(1920px×1080px)横動画

表現方法 実写・CG・アニメ等、問いません

※この動画を入手することができます。詳しくは、JADECホームページをご覧ください。

共催：JADEC(公益社団法人日本糖尿病協会)・大正製薬株式会社  
問合せ先：株式会社ひでじま内「第2回ダイアベティス啓発動画コンテスト」事務局

world diabetes day  
14 November

🔍 糖尿病 ダイアベティス